



Delibera n. 2 del Consiglio Accademico seduta del 5/03/21 verbale n. 1

OGGETTO: Campagna affissioni iscrizioni per l'A.A. 2021/2022

La Direttrice prof.ssa Rossella Ghezzi,

considerata la necessità di promuovere l'offerta formativa dell'Accademia e le nuove iscrizioni per l'A.A. 2021/22, dedicando una nuova veste grafica e una nuova pianificazione dell'attività di promozione,

propone

quindi di approvare l'intera campagna di promozione iscrizioni e offerta formativa, pianificando le affissioni e la stampa di manifesti, materiale multimediale e quanto necessario alla campagna pubblicitaria.

Il Consiglio Accademico

-condivisa la necessità di promuovere l'offerta formativa dell'Accademia e le nuove iscrizioni per l'A.A. 2021/22;
ascoltata e condivisa la proposta di promuovere la nuova campagna pubblicitaria, pianificando le affissioni e la stampa di manifesti, materiale multimediale e quanto necessario alla campagna pubblicitaria;
visto l'art. 5 del Regolamento di amm.ne, finanza e contabilità di questa Accademia approvato con D. D. n. 290 del 23.11.07;

dopo ampia discussione, all'unanimità

delibera

approvare l'intera campagna di promozione iscrizioni e offerta formativa per l'A.A. 2021/22, pianificando le affissioni e la stampa di manifesti, materiale multimediale e quanto necessario alla campagna pubblicitaria dedicata alla promozione dell'Accademia e dell'offerta formativa e di trasmettere la suddetta proposta di delibera al Consiglio di Amministrazione.

Segretario verbalizzante
Prof. Piergiorgio Capparucci

La Direttrice
Prof.ssa Rossella Ghezzi